Rapport 2026 — PrestaShop ou Shopify : le vrai coût d'une boutique en ligne

Nov 16, 2026 · @Fabrice

Shopify prélève jusqu'à 2 % de votre chiffre d'affaires, en plus des frais bancaires, dès que vous n'utilisez pas son propre système de paiement. Pour une boutique à 300 000 € par an, cela représente 9 000 € sur 3 ans. Sur PrestaShop, la plateforme ne prélève rien sur vos ventes : sur 3 ans, une boutique PrestaShop coûte de 1 850 € à 31 000 € de moins qu'une boutique Shopify comparable.

Shopify affiche un abonnement à partir de 27 € par mois. C'est le prix d'entrée, pas le prix de revient. Nous avons simulé trois boutiques françaises (100 000 €, 300 000 € et 1 M€ de chiffre d'affaires annuel) avec les tarifs publics relevés à l'automne 2026.

Ce que montre la simulation :

- **La commission sur le CA est le premier frais caché.** 2 % sur Basic, 1 % sur Grow, 0,6 % sur Advanced : elle s'applique à chaque vente encaissée avec votre banque, PayPlug, PayGreen, Alma ou tout autre prestataire.
- **Pour l'éviter, il faut passer par Shopify Payments**, aux tarifs fixés par Shopify. Sur PrestaShop, une solution française comme PayPlug Pro facture 1,1 % + 0,25 € par carte, contre 1,5 % + 0,25 € sur Shopify Payments Basic.
- **Les applications pèsent plus lourd que l'abonnement.** Une boutique Shopify à 300 000 € de CA dépense environ 9 000 € en applications sur 3 ans, contre 2 844 € d'abonnement.
- **PrestaShop a aussi des coûts** (hébergement, maintenance, modules), mais ils sont fixes, prévisibles et ne grimpent pas avec vos ventes.

Deux modèles économiques opposés : la location contre la propriété

Shopify loue une boutique clé en main ; PrestaShop vous la donne. Cette différence de modèle explique toute la suite du rapport.

	Shopify	PrestaShop
Licence	Abonnement mensuel obligatoire (27 à 289 €/mois en annuel, Plus dès 2 100 €/mois)	Logiciel open source gratuit

	Shopify	PrestaShop
Hébergement	Inclus, imposé	À choisir (de 10 € à 150 €/mois selon le trafic)
Fonctions additionnelles	Applications, le plus souvent en abonnement mensuel	Modules, le plus souvent en achat unique
Paiement	Shopify Payments, ou commission de 0,6 à 2 % sur le CA si autre prestataire	Libre choix du prestataire, sans commission de la plateforme
Vos données et votre code	Chez Shopify	Sur votre serveur
Version actuelle	Mises à jour gérées par Shopify	PrestaShop 9.2, sortie le 30 septembre 2026

Avec Shopify, plus vous vendez, plus la plateforme gagne. Avec PrestaShop, vos coûts restent à peu près fixes quand votre chiffre d'affaires double.

Frais caché n°1 : la commission sur votre chiffre d'affaires

Shopify prélève un pourcentage sur chacune de vos ventes, quel que soit votre choix de paiement. Si vous encaissez avec un autre prestataire que Shopify Payments, Shopify ajoute sa propre commission sur votre chiffre d'affaires : 2 % sur Basic, 1 % sur Grow, 0,6 % sur Advanced, 0,2 % sur Plus. Elle s'ajoute aux frais de votre prestataire et n'est pas remboursée quand vous remboursez un client.

Avec Shopify Payments, la commission ne disparaît pas, elle change de nom : c'est Shopify qui encaisse les frais de carte (1,5 % + 0,25 € par vente sur Basic), sans négociation possible. Et au-delà d'environ 800 000 $ de ventes mensuelles, Shopify Plus passe à des frais de plateforme calculés sur votre chiffre d'affaires.

Forfait Shopify	Abonnement (annuel)	Commission sur le CA (autre prestataire)	Exemple de CA annuel	Commission prélevée par an	Sur 3 ans
Basic	27 €/mois	2 %	100 000 €	2 000 €	6 000 €
Grow	79 €/mois	1 %	300 000 €	3 000 €	9 000 €
Advanced	289 €/mois	0,6 %	1 000 000 €	6 000 €	18 000 €
Plus	dès 2 100 €/mois	0,2 % + frais variables sur le CA au-delà d'environ 800 000 $/mois	5 000 000 €	10 000 € minimum	30 000 € minimum

Sur PrestaShop, cette ligne vaut zéro : la plateforme ne touche rien sur vos ventes, quel que soit votre chiffre d'affaires.

« Il suffit d'utiliser Shopify Payments » : oui, mais à quel prix ?

Shopify Payments supprime la commission, mais vous enferme dans un seul prestataire, aux tarifs fixés par Shopify :

- **Vous ne pouvez pas utiliser une solution française moins chère sans payer la commission.** PayPlug (groupe BPCE) ou PayGreen sont moins chers que Shopify Payments, mais sur Shopify ils déclenchent les 2 %, 1 % ou 0,6 %.
- **Vous ne gardez pas votre contrat de vente à distance bancaire**, souvent avantageux pour les PME installées.
- **Les paiements « moins standards » coûtent cher** : 2,7 % + 0,25 € pour une carte Amex ou internationale sur Basic, 2 % de conversion de devise, Klarna à 4,99 % + 0,35 €, PayPal à partir de 2,9 % + 0,35 €.
- **Le paiement en plusieurs fois avec un acteur français** (Alma, Oney…) passe par une passerelle tierce et redéclenche la commission.

Ce que coûte un paiement par carte selon la solution

Sur PrestaShop, une boutique qui encaisse plus de 100 000 € par an paie ses cartes moins cher qu'avec Shopify Payments sur Basic ou Grow, et sans aucune commission de plateforme.

Solution	Plateforme	Abonnement	Carte particulier zone euro (en ligne)	Commission de la plateforme sur le CA
PayPlug Pro	PrestaShop	30 € HT/mois	1,1 % + 0,25 €	0 %
PayGreen Green	PrestaShop	15 € HT/mois	à partir de 1,2 % + 0,25 €	0 %
PayPlug Starter	PrestaShop	10 € HT/mois	1,5 % + 0,25 €	0 %
Shopify Payments Advanced	Shopify	inclus (289 €/mois)	1,1 % + 0,25 €	0 %
Shopify Payments Grow	Shopify	inclus (79 €/mois)	1,3 % + 0,25 €	0 %
Shopify Payments Basic	Shopify	inclus (27 €/mois)	1,5 % + 0,25 €	0 %

Solution	Plateforme	Abonnement	Carte particulier zone euro (en ligne)	Commission de la plateforme sur le CA
PayPlug ou PayGreen sur Shopify Basic	Shopify	10 à 30 € HT/mois	1,1 à 1,5 % + 0,25 €	**+ 2 %**

PayPlug Pro vise les boutiques entre 100 000 € et 1 M€ de CA ; au-delà, son offre Premium est négociable. Les cartes business (2,5 %) et hors zone euro (2,9 %) restent plus chères chez tous les prestataires.

En clair, Shopify gagne de l'argent sur chacune de vos ventes, d'une façon ou d'une autre. Sur PrestaShop, la plateforme ne touche rien sur votre CA : vous ne payez que votre prestataire de paiement, que vous choisissez et mettez en concurrence.

Frais caché n°2 : les applications payées tous les mois

Sur Shopify, les applications coûtent généralement plus cher que l'abonnement lui-même. Une boutique de taille moyenne en utilise environ 6, et la plupart des applications payantes coûtent entre 5 et 100 $ par mois chacune.

Or, une boutique française a besoin de fonctions que Shopify ne fournit pas en standard, ou pas complètement :

Besoin courant	Sur Shopify	Sur PrestaShop
Factures conformes (mentions légales FR, numérotation)	Application en abonnement	Inclus en natif
Transporteurs français (Colissimo, Mondial Relay, points relais)	Application en abonnement	Modules gratuits ou achat unique
Avis clients	Application en abonnement	Module en achat unique
Recherche et filtres à facettes	Application en abonnement	Inclus en natif
Prix professionnels, groupes de clients B2B	Shopify Plus ou application	Inclus en natif (groupes clients, prix spécifiques)
Fidélité, parrainage	Application en abonnement	Module en achat unique

Besoin courant	Sur Shopify	Sur PrestaShop
Multiboutique	Plusieurs abonnements	Inclus en natif

La différence clé : un module PrestaShop s'achète une fois, une application Shopify se loue chaque mois. Sur 3 ans, une application à 20 €/mois coûte 720 € ; son équivalent PrestaShop coûte souvent 60 à 150 € en achat unique.

Deux autres effets sont rarement anticipés :

- **Les tarifs des applications suivent votre croissance.** Beaucoup facturent par nombre de commandes, de contacts ou de produits : plus vous vendez, plus vous payez.
- **Si vous résiliez une application, vous perdez la fonction**, et parfois les données associées (avis, points de fidélité, historique).

Les autres frais qui s'additionnent

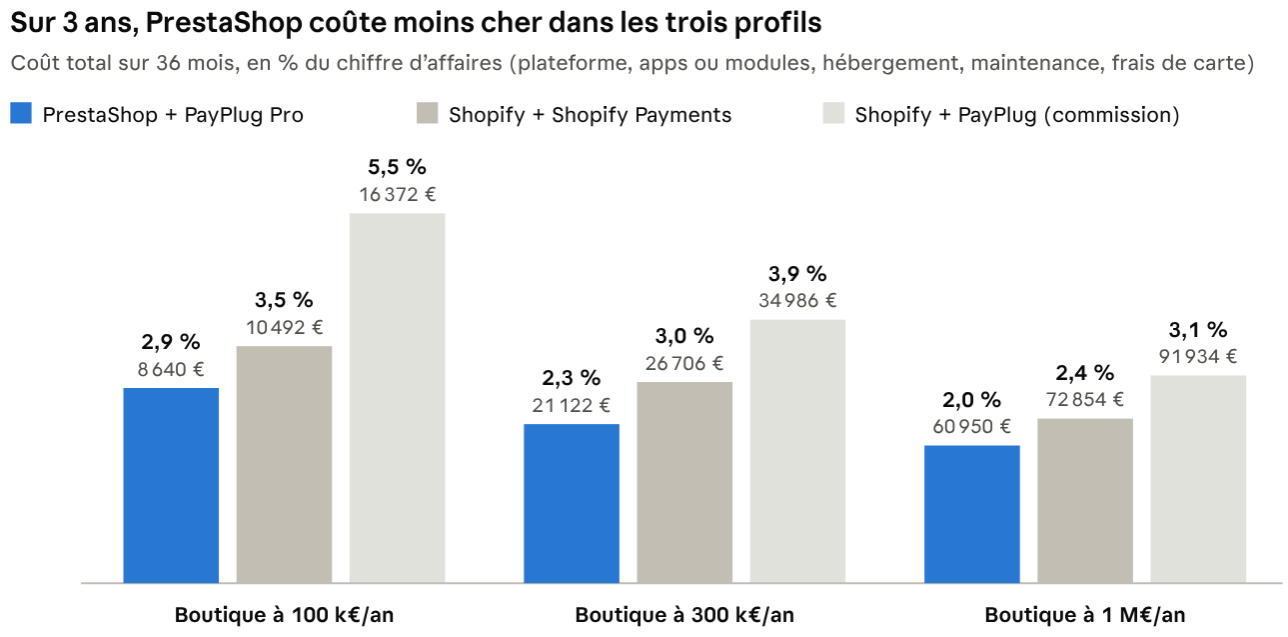
Au-delà des applications et de la commission, une série de petits frais Shopify alourdit la facture au fil des mois.

Poste	Tarif Shopify (France, automne 2026)
Thème premium	280 à 400 $ en achat unique
Ventes sur les places de marché	1 % des commandes synchronisées au-delà de 50/mois, plafonné à 99 $/mois
E-mails marketing	10 000 inclus/mois, puis 1 $ les 1 000
Caisse en magasin (POS Pro)	79 €/mois par point de vente
Conversion de devise	2 % via Shopify Payments, 3 % via PayPal
Rétrofacturation (litige)	15 € par litige
Domaine	Environ 9 $/an, renouvellement parfois plus cher ; messagerie non incluse

Pris un par un, ces montants semblent modestes. Additionnés sur plusieurs années, ils pèsent dans la marge, surtout pour un commerçant qui vend aussi en magasin ou sur les places de marché.

Simulation sur 3 ans : trois profils de boutique

PrestaShop avec PayPlug Pro est moins cher dans les trois cas. L'écart va de 1 850 € à 11 900 € face à Shopify Payments, et de 7 700 € à 31 000 € face à Shopify avec PayPlug, à cause de la commission sur le CA.



Frais de carte PrestaShop : PayPlug Pro tarif public ; l'offre Premium, négociable à partir d'environ 1 M€ de CA, creuserait encore l'écart.

Simulation 2F2C · tarifs publics Shopify France et Stripe, automne 2026 · 36 mois

Plus la boutique grandit, plus l'écart se creuse : à 1 M€ de CA, PrestaShop coûte 2,0 % du chiffre d'affaires, contre 2,4 % avec Shopify Payments et 3,1 % avec Shopify et un prestataire français. La commission Shopify (18 000 € sur 3 ans dans ce cas) et les applications (21 600 €) font l'essentiel de la différence.

Hypothèses retenues

	Boutique à 100 k€/an	Boutique à 300 k€/an	Boutique à 1 M€/an
Panier moyen	60 €	80 €	100 €
Forfait Shopify (paiement annuel)	Basic, 27 €/mois	Grow, 79 €/mois	Advanced, 289 €/mois
Applications Shopify	95 €/mois	250 €/mois	600 €/mois
Thème premium Shopify	350 €	350 €	350 €
Frais de carte Shopify Payments	1,5 % + 0,25 €	1,3 % + 0,25 €	1,1 % + 0,25 €

	Boutique à 100 k€/an	Boutique à 300 k€/an	Boutique à 1 M€/an
Commission Shopify si PayPlug	2 % du CA	1 % du CA	0,6 % du CA
Frais PayPlug Pro (PrestaShop et Shopify + PayPlug)	1,1 % + 0,25 €, 30 € HT/mois	1,1 % + 0,25 €, 30 € HT/mois	1,1 % + 0,25 €, 30 € HT/mois (sans négociation Premium)
Hébergement PrestaShop	10 €/mois	30 €/mois	120 €/mois
Modules PrestaShop (achat unique + mises à jour)	600 €	1 500 €	4 000 € (dont développement spécifique)
Maintenance PrestaShop	50 €/mois	125 €/mois	300 €/mois
Thème PrestaShop	250 €	250 €	250 €

Ce que coûte vraiment PrestaShop, en toute transparence

PrestaShop est gratuit, mais une boutique PrestaShop ne l'est pas. Trois postes sont à prévoir, et ils doivent figurer dans tout devis sérieux.

1. **L'hébergement.** De 10 €/mois en mutualisé performant pour une petite boutique à 120 €/mois et plus pour un serveur dédié géré.
2. **La maintenance.** Mises à jour de sécurité, compatibilité des modules, sauvegardes : c'est le poste que Shopify « inclut », et qu'il faut confier à un professionnel sur PrestaShop. Comptez de 50 à 300 €/mois selon la taille.
3. **La création initiale.** Elle est souvent un peu plus élevée que sur Shopify, car la boutique est davantage personnalisée. Cet investissement est amorti en quelques mois par l'absence d'abonnements et de commission.

En échange, vous obtenez ce que Shopify ne vend pas :

- **La propriété** de votre code, de votre base clients et de votre historique de commandes.
- **Des coûts qui ne dépendent pas de vos ventes.**
- **La liberté de changer d'hébergeur, de prestataire de paiement ou d'agence** sans reconstruire votre boutique.
- **Un logiciel français**, avec un écosystème de modules adapté au marché français et européen.

Quand Shopify reste un bon choix

Shopify a de vrais atouts, et le recommander quand il convient fait partie d'un conseil honnête. Il reste pertinent dans trois cas :

- **Vous testez un concept** avec peu de produits et sans budget de création : l'abonnement Basic permet de démarrer en quelques jours.
- **Vous vendez surtout à l'international en devises étrangères**, avec une équipe sans compétence technique et sans prestataire attitré.
- **Vous acceptez Shopify Payments** et n'avez ni besoin B2B, ni paiement en plusieurs fois avec un acteur tiers, ni contrat bancaire à conserver.

Dès que la boutique dépasse quelques dizaines de milliers d'euros de CA, qu'elle vend aux professionnels ou qu'elle a besoin de fonctions sur mesure, l'équation bascule vers PrestaShop.

Notre recommandation

Pour une PME française qui veut bâtir un canal de vente durable, PrestaShop est le choix le plus rentable à moyen terme. Ses coûts sont fixes, vos données vous appartiennent et aucune plateforme ne prélève une part de votre croissance.

Avant de choisir, posez ces quatre questions à votre prestataire :

1. Quel sera mon coût total sur 3 ans, applications et frais de paiement compris ?
2. Combien me coûtera chaque tranche de 100 000 € de CA supplémentaire ?
3. Puis-je garder mon prestataire de paiement, et le renégocier ?
4. Si je change de solution, est-ce que je repars de zéro ?

Chez 2F2C, nous créons, maintenons et migrons des boutiques PrestaShop, et nous développons nos propres modules. Vous êtes sur Shopify et vous voulez savoir ce que vous économiseriez ? **Envoyez-nous vos relevés d'abonnements et de frais des 12 derniers mois : nous chiffrons gratuitement votre coût réel et l'économie possible sur PrestaShop.**

Questions fréquentes

Shopify prend-il une commission sur les ventes ? Oui, si vous utilisez un autre prestataire que Shopify Payments : 2 % sur Basic, 1 % sur Grow, 0,6 % sur Advanced et 0,2 % sur Plus. Avec Shopify Payments, il n'y a pas de commission séparée, mais vous payez les frais de carte fixés par Shopify.

PrestaShop est-il vraiment gratuit ? Le logiciel est gratuit et open source. Il faut prévoir l'hébergement, la maintenance et les modules payants, mais aucun abonnement de plateforme ni commission sur le CA.

Combien coûte une boutique Shopify par mois en réalité ? Dans notre simulation, une boutique à 300 000 € de CA dépense environ 330 € par mois en abonnement et applications, avant tout frais de paiement.

Peut-on passer de Shopify à PrestaShop ? Oui. Produits, clients et commandes se migrent ; les redirections 301 préservent le référencement.

Méthodologie et sources

Tarifs publics relevés entre septembre et novembre 2026, en euros, sans distinction HT/TTC côté Shopify. Simulation sur 36 mois, hors coût de création initial (variable selon le périmètre, sur les deux solutions). Le budget applications Shopify et les postes PrestaShop (hébergement, modules, maintenance) sont des estimations 2F2C pour une boutique française active ; ils sont détaillés dans le tableau des hypothèses. Les frais de paiement retiennent les cartes de particuliers de la zone euro uniquement, au tarif public PayPlug Pro (1,1 % + 0,25 €, 30 € HT/mois) relevé en octobre-novembre 2026. Le tarif PayGreen est indiqué « à partir de » et doit être confirmé sur devis.

- Prix de Shopify en 2026 : abonnements, frais et coûts réels — Kanal (d'après la page tarifs de Shopify France, relevée le 29 septembre 2026)
- Page tarifs Shopify France
- Hausse des frais variables Shopify Plus — Beancount
- Payplug : tarifs Starter et Pro — Dix Mille Heures
- Payplug, fiche tarifs — Artisans 2.0 (tarifs relevés le 11 novembre 2026)
- Payplug, offre Pro — Banque Populaire Méditerranée
- Avis et tarifs PayGreen — ConnectBanque
- Combien d'apps une boutique Shopify devrait-elle utiliser ? — LaunchTip
- Combien coûte la vente sur Shopify — Outfy
- PrestaShop 9.2 : les nouveautés à retenir — E-commerce Nation